

广西工程职业学院

Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：　国际经济与贸易

专　业　代　码：　530501

专　业　学　制：　三年制

制　定　时　间：　2026年4月

所　属　学　院：　数字金融学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院国际经济与贸易专业团队与广西百色红城发展集团有限公司等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	盆伟伟	广西百色红城发展集团有限公司	项目经理	工程师
2	黄金俊	广西工程职业学院	专任教师	讲师
3	刘忠略	广西工程职业学院	专任教师	副教授
4	覃丽君	广西工程职业学院	专任教师	经济师

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 1
六、培养规格 2
（一） 知识目标 2
（二） 能力目标 2
（三） 素质目标 3
七、课程设置 3
（一）公共基础课程 3
（二）专业课程 19
（三）第二课堂素质教育课 37
八、教学进程总体安排 . . . . . 错误！未定义书签。
（一）教学环节分配表 38
（二）课程结构与学时、学分分配 39
（三）教学计划进程 39
九、师资队伍 42
（一） 队伍结构 42
（二） 专业带头人 42
（三）专任教师 43
（四）兼职教师 43

十、教学条件 44
（一）教学设施 44
（二）教学资源 46
（三） 教学方法 47
（四）学习评价 47
十一、质量保障 48
十二、毕业要求 49
（一） 学分要求 49
（二）职业类证书要求 49
（三）综合素质要求 49

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1 国际经济与贸易专业职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51）、商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	外贸单证员； 外贸跟单员； 外贸业务员； 跨境电子商务；运营推广员； 金融业务岗	大学英语B级证书 “1+X”职业技能等级证书 全国计算机等级考试（一级）证书 大学英语四级（CET-4）

五、培养目标

本专业立足于广西自由贸易区、跨境电商、跨境物流、经贸外语等领域，培养适应中国—东盟自由贸易区建设需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发

业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

3.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

4.掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识。

（二）能力目标

1.能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作;

2.能够制作、办理和审核各种外贸单证;

3.能够合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单;

4.能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运 营、磋商签约、履约和客户管理等工作;

5.能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作;

6.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分 析问题和解决问题的能力。

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华 民族自豪感;

2.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

3.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

4.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、高等数学、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中国共产党简史、中华人民共和国简史、改革开放简史、社会主义发展简史、中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、语文。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标:** 认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。 **能力目标:** 能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的

		相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标:** 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求为切入点，以人生选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	使法律规定的权利和义务。	时代新人。
2	形势与政策	**知识目标:** 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标:** 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标:** 帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。
3	国家安全教育	**知识目标:** 要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教

		要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。 **能力目标:** 着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标:** 旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。 **课程思政育人目标:** 提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者等内容。	学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警示教育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。
4	军事理论	**知识目标:** 掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标:** 培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理

		作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。 **课程思政育人目标：**通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。
5	军训	**知识目标：**掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。 **能力目标：**结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 **课程思政育人目标：** 通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。
6	计算机基础	**知识目标：**掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标：** 培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标：** 培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值，提升学生信息素养。

		信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标:** 融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人才培养目标，为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。		
7	高等数学	**知识目标:** 掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标:** 培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。 **素质目标:** 培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标:** 实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与课堂讨论。教学中要注重理论联系实际，突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。
8	大学英语	**知识目标:** 掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标:** 培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用	课程包含三大模块: 基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语; 专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话; 实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。	对教师的要求: 采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段，注重实践能力培养。 对学生的要求: 参与课堂活动，完成实践任务。利用网络资源自主学习，提

		能力，适应未来职业需求。 **素质目标:** 培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标:** 融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确对待中西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。	教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	升应用能力。
9	大学体育	**知识目标:** 掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标:** 发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养 1-2 项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标:** 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 **课程思政育人目标**: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营造积极向上的体育文化氛围。
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标:** 掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标:** 培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标:** 分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。

		向。 **课程思政育人目标:** 通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能力。		
11	大学生心理健康教育	**知识目标:** 掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标:** 培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标:** 培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标:** 坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。
12	劳动教育	**知识目标:** 培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标:** 培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标:** 培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标:** 弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。

		义者和具有工匠精神的社会主义建设者。		
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标:** 全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质; 系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。 **能力目标:** 学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题,把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来,自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 **素质目标**: 引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观,深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力学习文化知识,增强自己的本领,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	课程包括三大知识模块: 一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果; 二是阐述毛泽东思想的时代背景、主要内容和历史地位; 三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授,引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果,了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,认识世情、国情、党情,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力; 矢志不渝听党话、跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线,以建设中国特色社会主义理论为重点,让学生了解马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果; 邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作,是马克思主义中国化的重大理论成果; “三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器; 科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想,必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果,并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。

14	创新创业教育	**知识目标:** 熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法; 了解商业模式设计要点，掌握常用的创新方法; 掌握保护创新成果的方法; 了解创新创业政策法规。 **能力目标:** 培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标:** 培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标:** 融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工作坊等形式开展创新方法训练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	教师需采用项目驱动式教学，设计真实创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容的前沿性。学生需主动参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**知识目标**: 学生能够从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标:** 通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和	课程主要的知识模块包括: 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	此门课程教学以马克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学

		解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种矛盾和问题，把握事物发展客观规律的能力。 学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以及“六个必须坚持”等核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
16	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、	遵循“教师引导，学生为主” 原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转

		熟悉智能装备前沿应用，理解AI伦理法律与职业发展相关内容。 **能力目标:** 能运用各类AI工具完成资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析AI伦理风险，借助AI开展职业规划，调研AI前沿成果。 **素质目标:** 拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升AI专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标:** 感悟我国AI发展成就，厚植家国与文化自信，恪守AI伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与工具实操；AI伦理法律问题、治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融合案例教学、任务驱动与项目式教学，依托国产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
17	中国民俗剪纸技法	**知识目标:** 了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标:** 学生能够熟练掌握剪纸的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标:** 培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标:** 通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
18	影视与鉴赏	**知识目标:** 掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流程。	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中外经典影片；实践模块组织	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引

		能力目标:培养影视作品分析鉴赏能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视审美判断能力。 **素质目标:** 培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标:**通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	短片创作、影评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的优秀作品，开展主题式影视教育活动。	导，突出美育功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素养和人文情怀。
19	中国共产党简史	**知识目标:**把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历史成就与历史经验;了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹;了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标:** 深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放;历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**:理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感， 坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党 踔厉奋发建新功”的新时代青年。

		大历史意义。		
20	中华人民共和国简史	**知识目标:** 了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标:** 学习新中国史研究的根本意义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标:** 引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	课程主要包括：新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程 等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。
21	改革开放简史	**知识目标:** 帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标:** 帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社

		极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标:**使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。
22	社会主义发展简史	**知识目标:**引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。 **能力目标**：有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标:**帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华优秀传统文化	**知识目标:**掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标:**掌握鉴赏中华优秀传统文	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际问题。同时，强调实

		化及其载体的能力；养成传统美德、树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。**素质目标:** 培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情;具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神;弘扬中华优秀传统文化,树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养,培养文化情怀,具有较好的审美情趣和审美能力,具备一定的优秀传统文化素养。	式,系统介绍传统文化的基本内容与特点。同时，结合现代社会背景,探讨传统文化在当代的价值与应用,如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	践与体验的重要性,组织学生参与文化考察、艺术实践等活动,增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式,既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识,又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象,全面评估学生的学习成效与综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
24	中华民族共同体概论	**知识目标**: 全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识,从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。 **能力目标**: 引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗,不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。 **素质目标**: 引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂;学生能积极参与各民族交往交流交融;学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图,树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想,努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容: 从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手,按史前至清前中期的历史脉络,梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程;随后聚焦近现代以来,讲述了1840—1919 年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949 年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012 年新中国开启的民族新纪元,以及2012 年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束,形成完整的课程内容体系。	要求学生积极参与课堂讨论,深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核,全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力,培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。
		知识目标: 掌握现代汉语基础知识和	课程包含现代汉语应用、文	教师需采用任务驱动教

25	语文	常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标**:培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标:** 培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标:**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在语言训练中融入社会主义核心价值观教育。	学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：国际贸易基础、经济学基础、会计基础、跨境电商基础、外贸英语口语、国际商务礼仪、国际商法、国际贸易结算、习近平经济思想概论。

表 3 专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易基础	**知识目标:** 系统掌握国际贸易基本理论、国际贸易政策工具及国际商务惯例，能运用 WTO 规则分析典型贸易案例，熟悉跨境电商平台操作流程与跨境支付结算方式，构建覆盖传统贸易与数字贸易的完整知识体系。 **能力目标:** 具备外贸单证缮制、进出口成本核算等实务操作能力，能通过模拟贸易软件完成从询盘到结汇的全流程业务处理，培养应对汇率波动、贸易摩擦等突发事件的决策能力。 **素质目标**: 树立跨文化沟通意识，强化	学习内容大体包括：国际贸易概述，国际贸易的分类及相关概念国际贸易的产生、发展及特点，国际分工与世界市场，国际价值与世界市场价格，对外贸易市场总论，关税壁垒，非关税壁垒促进出口和出口管制方面	通过系统讲授国际贸易的基本概念、理论和政策，帮助学生建立扎实的理论基础。引入实际案例进行分析和讨论，加深学生对国际贸易理论的理解和掌握。组织学生进行课堂讨论和互动，激发其学习兴

		契约精神与合规意识，养成数据敏感度，形成严谨细致的工作习惯和终身学习理念。 课程思政育人目标：将“一带一路”倡议、双循环新发展格局等国家战略融入教学，通过中美贸易摩擦等案例培养学生的民族自信与规则意识，结合绿色贸易、数字贸易等前沿议题强化社会责任担当，最终培育兼具国际视野与家国情怀的新时代外贸人才。	的措施经济特区，进口优惠政策，国际资本流动与跨国公司，国际技术贸易，国际服务贸易，贸易条约和协定世界贸易组织，世界经济一体化，国际贸易方式。	趣和主动性，培养其合作学习和探究学习的能力。
2	经济学基础	**知识目标：**系统掌握微观经济学核心理论和宏观经济学基础框架，理解市场失灵与政府干预机制，熟悉常见经济指标的测算与应用，并能运用弹性理论、成本收益分析等工具解读现实经济现象。 **能力目标：**具备经济数据收集与处理能力、基础经济模型构建能力、经济政策分析能力，能运用 SWOT 分析法评估区域经济发展潜力，完成小微企业成本控制等实务型课题研究。 **素质目标：**培养辩证思维、数据敏感度、社会责任感，养成用经济学视角观察日常消费、投资决策的行为习惯，形成包容性发展理念。 **课程思政育人目标：**将“社会主义市场经济体制优越”“双循环新发展格局”等国家战略融入教学，通过脱贫攻坚案例阐释包容性增长理论，结合碳达峰碳中和目标讲解绿色经济学，培育学生“经世济民”的职业情怀，将个人职业发展融入国家经济建设的价值取向。	内容大体包括：供求理论，消费者行为理论，生产理论，成本、收益与利润，市场理论，收入分配理论，一般均衡与福利经济学市场失灵与政府微观经济政策，宏观经济学，产品－货币市场均衡 IS-LM 模型，产品－货币市场均衡模型与政府政策。	注重启发式教学：在教学过程中注重引导学生思考，培养他们的自主学习能力和创新能力。注重理论联系实际：结合现实生活案例和经济现象进行教学，使学生更好地理解经济学原理。
3	会计基础	**知识目标：**掌握会计要素、借贷记账法等核心知识，理解凭证、账簿、报表的关联逻辑，明晰会计核算的基本流程与规范要求。 **能力目标：**能独立完成会计凭证填制、账簿登记，具备初步财务报表编制能力，可运用基础会计方法处理简单经济业务。 **素质目标：**培养严谨细致的工作态度与数据求真意识，树立会计职业规范认知，提升处理会计事务的责任素养。 **课程思政育人目标：**结合会计诚信案例，强化职业操守教育，引导学生树立	总论、会计科目与账户复式记账、主要经济业务的核算、会计账户分类、会计凭证、会计账簿财产清查、会计核算组织程序、财务会计报告、会计工作组织。	通过多媒体结合教材系统讲解会计学原理的基本概念、理论和方法，注重理论与实践相结合。选取具有代表性的经济业务案例，引导学生进行分析讨论，加深对会计理论的理解和应用。其次利用会计软件或手工模拟账套，进行会计凭

		“不做假账”理念与服务经济发展的社会责任。		证填制、账簿登记、报表编制等实操训练，提高学生的动手能力。
4	跨境电商基础	**知识目标：**系统掌握跨境电商核心理论、国际贸易规则及数字贸易新业态，熟悉主流跨境电商平台的运营机制，理解跨境物流、跨境税务及知识产权保护等关键环节的操作规范。 **能力目标：**具备跨境电商选品分析、Listing 优化、海外营销推广等实操技能，能独立完成从店铺注册到订单履约的全流程操作，掌握跨境纠纷处理和汇率风险管理等应急能力。 **素质目标：**培养跨文化沟通意识、数据驱动思维、合规经营意识，养成快速学习能力、抗压能力和团队协作精神。 **课程思政育人目标：**将“数字中国”“一带一路”倡议融入教学，通过中国品牌出海案例增强文化自信，结合数据安全法讲解跨境信息合规管理，培育学生“讲好中国故事”的国际视野，树立“卖全球”与“服务全球”并重的职业价值观，引导其成为数字经济时代的新型外贸人才。	学习内容大体包括电子商务概述，电子商务技术基础，跨境电商概述，概念、分类、与传统国际贸易的异同；平台规则与政策，主流平台入驻流程、收费模式及国家政策解读；行业生态链，物流、支付、营销、数据分析等环节的理论基础。	通过实际案例分析，引导学生将理论知识应用于解决现实问题，培养解决问题的能力。组织学生参与跨境电商项目实训，如在线商店建设、网络营销策划、跨境电商运营等，提升学生的实战能力。
5	外贸英语口语	**知识目标：**系统掌握外贸英语核心术语、国际贸易流程及商务礼仪规范（跨文化沟通禁忌），熟悉信用证、海运提单等单证英文表述，理解 WTO 规则、RCEP 原产地证书等国际经贸协议的英文框架，并能用专业术语完成产品说明、价格谈判等场景表达。 **能力目标：**具备全流程外贸英语沟通能力，能独立完成视频会议口译、即时消息回复及展会现场接待，掌握商务邮件写作、报价单制作等数字化工具应用，具备快速应对突发状况的应变能力。 **素质目标：**培养跨文化敏感度、时间管理意识、保密意识，养成“客户至上”的服务理念、抗压能力和终身学习习惯，建立“中国标准”与“国际规则”对接的思维模式。 **课程思政育人目标：**将“人类命运共同	外贸英语口语课程的教学内容通常围绕外贸业务流程展开，包括建立业务关系 、询盘与报盘价格、佣金与折扣支付方式、包装与装运保险与签订合同、诉与索赔及代理相关贸易术语，正确表达方式和口语表达中的实用句型。	考虑到外贸英语口语的特殊性，课程应特别注重培养学生的跨文化交流能力，使学生了解不同国家和地区的文化背景、商业习惯和法律环境，以便在谈判中更好地理解和适应对方的需求和期望。 作为口语课程，应着重培养学生的口语表达能力，包括发音、语调、语速、语法等方面的训

		体”理念融入教学，通过“一带一路”项目案例增强制度自信，结合数据安全法讲解跨境信息保密要求，培育学生“用英语讲好中国故事”的能力，树立“链接全球”与“维护国家利益”并重的职业价值观，引导其成为新时代高水平对外开放的复合型人才。		练，使学生能够在不同商务场合中自信、流利地进行交流。
6	国际商务礼仪	**知识目标：**系统掌握国际商务礼仪核心规范、国际会议流程及商务着装准则，熟悉主流商务社交场景、数字礼仪及危机公关礼仪，理解“一带一路”沿线国家特殊礼俗。 **能力目标：**具备全场景商务礼仪实操能力，能独立完成国际展会接待、商务宴请等标准化流程，掌握跨文化冲突调解、突发状况应对等复合型技能。 **素质目标：**培养文化包容心态、细节意识、保密意识，养成“形象即品牌”的职业认知、应变能力和持续精进态度，建立“中国礼仪”与“国际惯例”的对话思维。 **课程思政育人目标：**将“文化自信”与“文明互鉴”理念贯穿教学，通过进博会志愿者案例展示中国礼仪标准，结合涉外活动管理条例讲解国家安全礼仪，培育学生“以礼为媒”的传播意识，树立展示大国形象与尊重多元文化并重的职业价值观，引导其成为新时代国际交往的礼仪使者。	本课程阐述的是商务谈判的心理思维和伦理、谈判准备阶段、开局阶段、磋商阶段、终结阶段、签约阶段、策略、沟通，以及常用的沟通技巧和文化因素对谈判的影响等。	通过实践教学，如模拟谈判、案例分析等，提升学生的实际操作能力和应变技巧。学生应能够根据不同情况设计恰当的开场陈述，确定合理的谈判策略，并在对外交往中展现出应有的商务礼仪。
7	国际商法	**知识目标：**系统掌握国际商法核心框架、跨国商事组织法及跨境争端解决机制，熟悉电子合同、数据跨境流动等新型商事法律问题，理解 RCEP 投资条款、CPTPP 知识产权章节等区域经贸协议的法律效力，并能运用法律术语完成国际商业谈判、跨境并购等场景的合规分析。 **能力目标：**具备国际商事法律实务操作能力，能独立完成合同条款审核、信用证纠纷处理及仲裁协议拟定，掌握跨境税务筹划、反垄断合规等数字化工具应用，具备快速应对突发法律事件的应变能力。	主要是国际商法概述、商事组织法、国际商事代理法、国际商事合同法、国际货物买卖法等。	通过国内外真实案例，分析国际商法在实际应用中的挑战与解决方案，增强学生对法律条文的理解和应用能力。培养学生的全球意识，理解不同法律体系和文化背景对国际商法适用的影响。

		素质目标：培养规则意识、保密意识、风险预判意识，养成“合规即竞争力”的职业认知、抗压能力和终身学习习惯，建立“中国法域”与“国际规则”的衔接思维。 **课程思政育人目标：**将“人类命运共同体”理念融入教学，增强法治自信，结合《反外国制裁法》讲解跨境法律博弈，培育学生“用法律维护国家利益”的能力，树立“全球经营”与“主权安全”并重的职业价值观，引导其成为新时代高水平对外开放的复合型法治人才。		
8	国际贸易结算	**知识目标：**系统掌握国际贸易结算核心工具、国际结算单据及跨境支付系统，熟悉新型结算方式及风险防范措施，理解 RCEP 原产地规则、外汇管制政策等对结算业务的影响，并能运用专业术语完成结算方案设计、纠纷处理等场景分析。 **能力目标：**具备全流程国际贸易结算实操能力，能独立完成信用证开立申请、单据审核及跨境收付汇操作，掌握汇率避险工具、反洗钱合规等数字化工具应用，具备快速应对突发结算事件的应变能力。 **素质目标：**培养合规意识、细节意识、保密意识，养成“结算即信用”的职业认知、抗压能力和持续精进态度，建立“中国标准”与“国际惯例”的对接思维。 **课程思政育人目标：**将“金融安全”与“开放共赢”理念贯穿教学，通过人民币国际化案例增强制度自信，结合《出口管制法》讲解合规结算要求，培育学生“用结算服务国家战略”的能力，树立“全球金融”与“风险防控”并重的职业价值观，引导其成为新时代国际贸易结算的复合型人才。	国际结算概述、国际结算工具—票据、汇款、托收、信用证、银行保函和备用信用证、国际结算方式的选择、国际结算中的单据、国际非贸易结算。	采用课堂讲授与案例分析相结合的方式进行教学。通过具体案例的分析和讨论，加深学生对国际结算理论知识的理解。 强调实践教学环节，通过模拟操作、上机实验等方式提高学生的实际操作能力。
9	习近平经济思想概论	**知识目标**：掌握习近平经济思想的形成背景、科学体系、核心要义和实践要求，理解新发展理念引领高质量发展、新发展格局等重要理论。 **能力目标**：提升运用习近平经济思想分	重点讲授习近平经济思想的根本立场、根本保证、重大原则、实践路径，阐释高质量发展、新质生	坚持理论联系实际，读原著、学原文、悟原理，突出课程思政引领。做到学思用贯通、知

		析现实经济问题、解读国家经济政策、服务发展实践的能力。 **素质目标**：坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立正确发展观、现代化观。 **课程思政育人目标**：厚植家国情怀与责任担当，强化以人民为中心的价值立场，自觉把个人发展融入中国式现代化建设。	产力、统筹发展和安全等关键内容，把握理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑。	信行统一，引导学生深刻领会思想精髓，提升理论素养与政治觉悟，增强服务国家发展的自觉性。

2.专业核心课程

专业核心课是面向外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务、运营推广员等岗位（群），结合外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务、运营推广员等岗位（群）的就业岗位，建立国际经济与贸易专业核心课程，培养学生国际经济与贸易等方面的能力。包括外贸单证操作、进出口业务操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 营销、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电商 B2B 销售。

表 4 专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	外贸单证操作	**知识目标：**学生系统掌握外贸单证的基本原理与操作规范，包括信用证条款解读、商业发票/装箱单/提单等核心单证的缮制要点，熟悉国际贸易术语（INCOTERMS 2020）与 UCP600 规则，理解跨境支付结算流程及各国海关单证的特殊要求，构建完整的单证知识体系。 **能力目标：**培养学生独立完成全套出口单证制作的能力，包括准确审核信用证、规范填写各类单据、处理单证不符点；通过模拟软件训练电子单证操作技能，提升跨文化沟通能力与突发问题解决能力，达到“零差错”单证处理标准。 **素质目标：**塑造严谨细致的工作态度，强化时间管理与责任意识；培养遵守	外贸单证概述、信用证、出口商业单据的缮制、出口资金单据的缮制、出口官方单据的缮制、其他出口单据的缮制、进口单据的缮制、外贸单据审核和各种支付条件下外贸单证模拟实训。	外贸单证课程教学要求清晰，教学目标明确，需让学生掌握外贸单证基本知识、种类、作用及重要性，培养其准确高效处理单证制作、审核和管理的专业技能；教学内容全面，覆盖单证制作、审核、流转，以及国际贸易流程和支付方式等，通过案例分析、模拟实训传授实操技能，并融入职业道德教育，引导树立正确职业观念和价值

		国际商业惯例的契约精神，树立客户服务理念；通过团队协作完成复杂单证任务，增强抗压能力与职业韧性。 **课程思政育人目标：**将社会主义核心价值观融入单证实践，以单证真实性教育培育法治观念，通过外汇管制等教学内容树立国家安全意识；借助中国外贸发展史激发民族自豪感，培养兼具专业能力与社会责任的新时代外贸人才。		观；教学方法多样，借助课堂讲授传递知识理论，以实际案例分析攻克要点难点，运用模拟软件或平台提升实操能力，通过课堂讨论、小组合作激发学习兴趣与主动性，促进师生交流合作。
2	进出口业务操作	**知识目标：**系统掌握国际贸易术语、进出口单证、关税计算、跨境支付等核心知识，熟悉 WTO 规则与主要国家贸易政策，形成完整的进出口业务知识体系。 **能力目标：**具备独立完成信用证审核、报关报检、国际货运代理等实操能力，能运用贸易模拟软件处理真实业务场景，培养风险识别、纠纷解决及跨文化商务沟通等复合型技能。 **素质目标：**强化合规意识与契约精神，培养严谨细致的工作态度及团队协作能力，树立全球视野下的可持续发展理念，理解绿色贸易、数字贸易等新兴业态的社会价值。 **课程思政育人目标：**通过“一带一路”案例教学强化家国情怀，以华为等企业出海实践培育民族自信；通过反倾销案例分析树立规则意识，引导学生将诚信经营、风险防控等职业道德融入专业实践，培养兼具国际竞争力与社会责任感的新时代外贸人才。	贸易术语和国际贸易惯例、合同的品质、数量、包装、国际贸易运输、国际货物运输保险、进出口商品的价格、国际贸易结算、检验、索赔、不可抗力和仲裁、进出口合同的商订、进出口合同的履行、国际贸易方式。	教学目标明确，让学生掌握知识及重要性，培养磋商、术语运用、单证审核管理等专业技能。教学内容全面，含流转程序、流程和支付方式等，借案例与实训授实操技能，融入职业道德教育。教学方法多样，通过讲授传理论，案例破难点，模拟提实操，讨论合作促兴趣与交流。
3	外贸跟单操作	**知识目标：**掌握国际贸易术语、信用证条款解读、报关报检流程等核心知识，熟悉跨境电商平台操作规则与跨境支付方式，理解不同贸易方式下的单证流转逻辑。 **能力目标：**具备独立完成订单跟踪、单据审核、物流协调及异常处理的能	课程围绕外贸跟单全链条展开，涵盖基础理论、实务操作（订单进度跟踪表制作、生产进度协调、验货与质量把控、货运单据缮制）及风险应对（交货期延误	利用外贸跟单软件模拟订单处理、单证填制等场景，融入行业真实案例进行角色扮演与小组协作；考核需兼顾理论笔试与实操任务；配套建设外贸实训平

		力，能运用 ERP 系统进行数据管理，并具备跨文化沟通与客户谈判的实践技能。 **素质目标:** 培养严谨细致的工作态度、风险防范意识与时间管理能力，树立诚信守约的职业道德观念，强化团队协作与抗压能力以适应外贸行业快节奏工作环境。 **课程思政育人目标:** 引导学生树立文化自信与全球化视野；通过案例教学强化合规意识，培养社会责任感和家国情怀，将社会主义核心价值观贯穿于职业素养塑造全过程。	处理、信用证审核要点、纠纷解决策略）。结合典型案例，强化从订单接收到货款回收的全流程实操技能。	台、行业案例库及单证模板资源，确保教学内容与外贸企业岗位需求无缝对接，并紧跟 RCEP、跨境电商等新业态发展动态更新课程内容。
4	跨境电商 B2B 运营	**知识目标:** 使学生系统掌握跨境电商 B2B 平台规则、国际贸易术语、跨境支付结算、海关报关流程及跨境物流体系等核心知识，具备分析不同国家贸易政策与税收制度的能力，为后续运营实践奠定理论基础。 **能力目标:** 培养学生独立完成跨境 B2B 店铺搭建、多语言产品详情页优化、国际客户询盘处理及订单跟单等实操技能，通过模拟实训掌握市场数据分析、竞品调研及跨境营销推广工具应用，形成解决跨境交易纠纷、规避汇率风险等复杂问题的职业能力。 **素质目标:** 强化跨文化商务沟通意识与团队协作精神，培养严谨合规的贸易文件处理习惯，树立知识产权保护意识与客户服务理念，通过真实案例教学提升抗压能力与创新思维，养成持续学习行业动态的职业素养。 **课程思政育人目标:** 通过中国品牌出海案例分析，增强学生文化自信与家国情怀；强调诚信经营、数据安全等职业道德，引导学生理解构建人类命运共同体背景下跨境电商从业者的社会责任，培养兼具国际视野与本土情	课程聚焦跨境电商 B2B 全链路运营，涵盖平台规则与实操、数据化运营策略（行业趋势分析工具应用、关键词优化、客户画像与精准营销）、独立站运营。	掌握跨境电商 B2B 平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化操作要领；能熟练开展跨境电商 B2B 平台选择与店铺开通，产品定位和数据选品操作，店铺装修操作，产品管理和发布操作，产品数据分析和优化操作； 熟悉外贸企业自建站店铺的信息化建设和运营操作。

		怀的新时代商贸人才。		
5	跨境电商B2B营销	**知识目标：**掌握跨境电商B2B平台运营规则、国际支付结算流程、跨文化商务沟通理论及数字营销工具应用，理解目标市场国别政策与贸易壁垒特征，构建覆盖产品定位、客户开发、订单履约的全链条知识体系。 **能力目标：**具备独立完成B2B平台店铺搭建与维护、多语言产品文案撰写、海外客户需求分析及跨境供应链协调的能力，能运用大数据工具进行市场趋势预测，实现从询盘转化到售后服务的全流程数字化运营。 **素质目标：**培养全球化视野下的职业敏感度，强化知识产权保护意识与契约精神，建立严谨的合规经营观念，形成以客户为中心的跨文化服务理念，具备应对时差、汇率波动等特殊工作场景的心理韧性。 **课程思政育人目标：**将“一带一路”倡议融入跨境贸易案例教学，强化学生服务国家战略的使命感；通过对比中外电商发展历程，增强制度自信与民族品牌出海意识；在RCEP等国际规则学习中树立人类命运共同体意识。	涵盖B2B营销基础（全球市场细分、客户画像建模、竞争分析框架）、数字化营销模块、内容与品牌建设（行业白皮书策划、案例视频制作、品牌故事国际化表达），以及高阶实战（大客户开发流程、询盘转化技巧、供应链协同营销）。	掌握跨境电商B2B平台市场分析、内容营销、引流推广和品牌营销等操作要领；能熟练开展跨境电商市场分析，外贸企业自建站和跨境电商B2B平台店铺视觉营销和内容营销，跨境电商B2B平台直播规范和操作技巧，国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销，品牌规划和推广；熟悉跨境电商B2B平台各类营销方案拟订。
6	外贸英文函电	**知识目标：**掌握外贸函电的格式规范与专业术语，熟练运用询盘、报盘、还盘等核心业务场景的英语表达，熟悉国际贸易惯例在函电中的应用，并能准确理解信用证、提单等单证的专业表述。 **能力目标：**具备独立撰写结构清晰、用语得体的商务信函能力，能根据客户需求进行跨文化沟通与谈判，熟练运用邮件、即时通讯等数字化工具处理外贸事务，同时培养审单纠错及合同条款解读的实务技能。 **素质目标：**树立诚信守约的职业操守，	学生应掌握国际商务函电写作的基本格式与模式，以及基本的国际商务专业术语。熟悉外贸业务的基本流程，包括建立业务关系、询价、报价、还价、洽谈、签约、付款、交货、装船、保险、索赔和理赔等环节。	写作训练是外贸函电课程的重要组成部分。教师应安排充足的写作练习机会，包括课堂练习、课后作业及模拟写作等。通过不断的写作实践，提高学生的写作能力和函电质量。

		培养严谨细致的工作态度，强化团队协作意识与时间管理能力，同时保持开放心态应对国际商务中的文化差异。 **课程思政育人目标：**通过案例分析渗透契约精神与法律意识，在函电撰写中融入文化自信，引导学生理解外贸从业者的社会责任，培养兼具国际视野与家国情怀的新时代商务人才。		
7	外贸风险管理	**知识目标：**使学生系统掌握外贸风险管理的核心理论框架，包括国际结算风险、汇率波动风险、政治与法律风险识别方法，以及贸易术语中的风险分配规则。通过案例分析理解 WTO 规则、区域性贸易协定对风险防控的影响，并能运用 SWOT 分析法评估贸易伙伴的信用风险等级。 **能力目标：**培养学生运用风险管理工具解决实际问题的能力，包括独立完成外贸合同风险条款审核、设计汇率对冲方案、通过海关 AEO 认证降低通关风险等。 **素质目标：**塑造学生的合规意识与跨文化沟通能力，强调在跨境交易中坚守商业伦理，如反商业贿赂、数据保护合规。培养其危机处理中的应变能力，例如遭遇目的港拒收时能快速启动替代物流方案，同时树立“风险共担”的契约精神。 **课程思政育人目标：**强化学生的国家战略意识与制度自信；以华为供应链风险管理等本土企业实践为切入点，培育家国情怀与全球视野。引导学生理解“双循环”格局下，外贸风险防控既是商业行为，更是维护国家经济安全的重要防线。	围绕风险识别与应对主线，涵盖外贸风险理论框架、核心实务模块，结合典型案例及模拟场景演练；融入数字化工具应用，同步解析 RCEP 等新规对风险管理的动态影响，强化从风险预警到危机化解的全链条实战能力。	熟悉外贸风险的含义和种类，掌握外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法；能对宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险实施有效的控制并妥善处理风险所致的损失。
		知识目标：使学生系统掌握跨境电商 B2B 平台的运营规则，包括产品国际	课程围绕市场分析、内容营销、引流推广、品	掌握商机获取与跟进、客户谈判、合同签订、

8	跨境电商B2B销售	认证标准、跨境支付工具的结算流程，以及RCEP等自贸协定下的关税优惠政策。深入理解海外仓备货模式与FBA物流的优劣势对比，并能运用Google Trends进行目标市场选品分析。 **能力目标：**培养学生独立完成B2B店铺全流程运营的能力，涵盖多语言产品详情页制作、RFQ报价策略制定、跨境征信报告解读。 **素质目标：**塑造学生的数字营销思维与跨文化商务礼仪，强调数据驱动决策，培养时差协调下的远程谈判能力。树立知识产权保护意识，如应对亚马逊品牌投诉的合规应对流程，同时培养“中国品牌”出海的责任担当。 **课程思政育人目标：**通过分析“跨境电商综试区”政策案例，强化学生对国家数字贸易战略的认同；以SHEIN柔性供应链等本土企业实践为切入点，培育文化自信与创新意识。引导学生理解B2B跨境电商不仅是商业行为，更是推动“中国制造”向“中国智造”转型的重要载体，在跨境数据流动中筑牢国家安全防线。	牌营销四大模块展开； 市场分析：利用数据工具分析目标市场需求、竞争格局及政策风险，制定精准市场策略； 内容营销：通过多语言技术文档、行业白皮书及客户案例库，触达决策者并建立专业信任； 引流推广：整合B2B平台运营、独立站SEO优化及社媒广告，结合AI工具提升获客效率； 品牌营销：打造国际化品牌定位，借助虚拟展会、ESG报告及客户背书强化长期价值。	订单交付与结算、客户管理与服务等操作要领；能熟练开展跨境电商B2B平台和外贸企业自建站访客营销、客户数据分析及客户开发、询盘处理与回复、磋商谈判、签订合同、出口履约；熟悉国外客户信息管理、供应商信息管理、信保管理和风险防控。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据国际经济与贸易行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对国际经济与贸易等方面日益增加的需求，建立了国际经济与贸易专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。主要包括：数字贸易、跨境电商供应链管理、跨境电商数据分析、“一带一路”贸易概览、国际服务贸易、出口信用保险实务、贸易合规、国际经贸规则与标准、外贸参展实务等领域的内容。

表 5 专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程教学要求
1	数字贸易	**知识目标：**使学生系统掌握数字贸易核心业态规则，包括跨境电商、数字内容贸易的合规框架，熟悉 DEPA 中的数据流动条款。深入理解数字支付、区块链溯源技术的应用场景，并能运用 TikTok 电商算法进行海外市场流量分析。 **能力目标：**培养学生操作数字贸易全链路的能力，涵盖多语言直播带货脚本撰写、跨境数字营销、通过 APEC 跨境隐私规则（CBPR）认证的数据安全管理，以及利用 TradeLens 平台完成智能报关。要求学生能运用 Tableau 可视化分析数字贸易数据，并设计 RCEP 原产地数字证书申领方案。 **素质目标：**塑造学生的数字素养与全球合规意识，强调在元宇宙虚拟交易中遵守 WTO 电子商务规则，培养 AI 客服多语种实时交互能力。树立数字主权意识，如应对 GDPR 数据跨境传输的合规审计，同时培养“数字丝路”建设者的使命感。 **课程思政育人目标：**通过分析“数字自贸港”建设案例，强化学生对国家数字主权战略的认同；以华为鸿蒙生态出海等本土实践为切入点，培育科技自立自强意识。引导学生理解数字贸易不仅是商业创新，更是争夺全球数字经济话语权的重要战场，在跨境数据治理中践行人类命运共同体理念。	数字贸易的概念、特征与发展历程；数字贸易平台运营模式；数字贸易政策与规。	理解数字贸易核心理论，能分析数字贸易实际案例，解读数字贸易政策，完成简单的数字贸易模式模拟分析。
2	跨境电商供应链管理	**知识目标：**使学生掌握跨境电商供应链的全球化运营模式，熟悉 RCEP 框架下原产地累积规则。深入理解区块链溯源在跨境生鲜供应链中的应用，并能运用 SAP S/4HANA 系统进行全球库存协同分析。 **能力目标：**培养学生操作智能供应链系统的实战能力，通过 TMS 系统优化跨境物流成本、利用数字孪生技术进行供应链风险模拟，以及设计碳足迹可追溯的绿色供应链方案。要求学生能操作菜鸟国际电子关务平台完成智能清关，并运用 Power BI 进	跨境电商采购管理、物流配送策略、库存管理方法；供应链数字化工具的操作与应用；跨境电商供应链风险防控。	清晰梳理跨境电商供应链全流程，设计简易的供应链优化方案，熟练使用至少一种供应链管理工具进行模拟操作。

		行供应链数据可视化决策。 **素质目标：**塑造学生的供应链协同思维与全球合规意识,强调在元宇宙虚拟供应链中遵守 WTO 电子商务规则,培养 AI 驱动的多语言供应商谈判能力。树立数字供应链安全意识，如应对 CBAM 碳关税的合规申报,同时培养“全球链主”企业的责任担当。 **课程思政育人目标：**通过分析“跨境电商综试区”供应链创新案例,强化学生对国家产业链安全战略的认同;以比亚迪全球电池供应链布局等本土实践为切入点，培育自主可控的供应链安全意识。引导学生理解跨境电商供应链不仅是商业网络,更是维护国家经济安全的重要基础设施。		
3	跨境电商数据分析	**知识目标：**使学生系统掌握跨境电商数据分析的核心方法论，包括 Google Analytics 4 流量监测模型、亚马逊商情数据的解读规则，熟悉 GDPR 框架下的用户行为数据采集规范。深入理解 AI 选品算法的应用逻辑，并能运用 Power BI 构建跨境销售数据看板。 **能力目标：**培养学生操作跨境电商数据生态的实战能力，涵盖多平台数据聚合、通过 Python 爬虫合规获取竞品价格数据、利用 Tableau 制作动态物流时效热力图，以及设计符合 CBAM 碳关税规则的供应链碳排放监测方案。要求学生能操作阿里云数据中台完成跨境用户画像分析。 **素质目标：**塑造学生的数据思维与全球合规意识，强调在元宇宙虚拟交易中遵守 WTO 电子商务规则，培养 AI 驱动的多语言数据报告撰写能力。树立数据主权意识，如应对《数据出境安全评估办法》的合规审计,同时培养“数字丝路”建设者的使命感。 **课程思政育人目标：**通过分析“跨境电商综试区”数据流动创新案例,强化学生对国家数据要素市场化改革战略的认同;引导学生理解跨境电商数据分析不仅是商业工具,更是争夺全球数字经济话语权的重要支撑,在跨境数据治理中践行人类命运共同体理念。	跨境电商平台数据指标分析；Excel、Python 等工具在跨境电商数据处理中的应用；用户行为分析、销售预测模型搭建。	熟练运用数据分析工具处理跨境电商数据,撰写数据分析报告,基于数据结果提出运营策略优化建议。

4	“一带一路”贸易概览	**知识目标：**使学生系统掌握“一带一路”贸易合作框架，包括中欧班列多式联运规则、RCEP与“一带一路”叠加效应，熟悉数字丝绸之路的基建标准。深入理解绿色贸易、数字人民币跨境结算的应用场景，并能运用TradeMap分析沿线国家贸易数据。 **能力目标：**培养学生参与“一带一路”贸易实务的操作能力，涵盖海外园区投资风险评估、通过“单一窗口”完成智能报关，以及设计符合《可持续贸易倡议》的农产品供应链方案。要求学生能操作“丝路电商”平台完成多语种直播选品。 **素质目标：**塑造学生的全球化视野与跨文化沟通能力，培养应对地缘政治风险的商务谈判能力。树立“共商共建共享”意识，如应对CBAM碳关税的合规申报，同时培养“丝路使者”的责任担当。 **课程思政育人目标：**通过分析“一带一路”标志性项目的贸易实践，强化学生对人类命运共同体理念的认同；以宁德时代海外电池供应链布局等本土案例为切入点，培育自主可控的产业链安全意识。引导学生理解“一带一路”贸易不仅是经济合作，更是中国参与全球治理的重要实践，在数字丝路建设中践行新发展理念。	“一带一路”贸易发展现状与趋势；沿线国家贸易政策、文化差异与经济合作项目；“一带一路”贸易中的风险与应对策略。	阐述“一带一路”贸易生态，分析特定国家或区域的贸易合作案例，撰写“一带一路”贸易机遇分析报告。
5	国际服务贸易	**知识目标：**使学生系统掌握国际服务贸易最新规则体系，包括《服务贸易总协定》（GATS）2025年修订条款、数字服务交付模式的合规要求，熟悉“一带一路”框架下专业服务的资质互认机制。深入理解元宇宙虚拟会展、AI远程诊疗等新兴服务形态的贸易特征，并能运用UN Comtrade数据库分析服务贸易结构。 **能力目标：** 培养学生参与国际服务贸易实务的操作能力，涵盖跨境服务合同风险条款解读、通过“单一窗口”完成服务贸易外汇申报、运用CIPS系统处理跨境服务结算，以及设计符合《数字服务贸易北京倡议》的知识产权保护方案。要求学生能操作“服务贸易创新发展试点”平台完成技术出口备案。	国际服务贸易的分类（金融、教育、旅游等服务贸易）；服务贸易协定解读；国际服务贸易竞争力分析方法与案例。	理解国际服务贸易运作机制，对比不同国家服务贸易政策，分析某一服务贸易领域的发展现状与问题。

		素质目标：塑造学生的全球化服务意识与跨文化协作能力，强调在海外工程承包中遵守国际仲裁规则，培养应对技术性贸易壁垒的合规应对能力。树立“中国服务”品牌意识，如应对CBAM碳关税的绿色服务认证，同时培养“数字丝路”建设者的专业担当。 **课程思政育人目标：**通过分析“中国服务”标杆案例，强化学生对国家服务贸易创新发展战略的认同；以华为全球技术服务网络等本土实践为切入点，培育自主可控的产业链安全意识。引导学生理解国际服务贸易不仅是经济合作，更是提升国家软实力的重要途径，在数字服务治理中践行人类命运共同体理念。		
6	出口信用保险实务	**知识目标：**使学生系统掌握出口信用保险前沿知识，包括CPTPP框架下的保险条款创新、跨境电商平台订单险的承保规则，熟悉“一带一路”项目政治风险的评估模型。深入理解AI核保系统的应用逻辑，并能操作中国信保“资信红绿灯”系统研判买家风险。 **能力目标：**培养学生操作出口信用保险全流程的实战能力，涵盖信用证软条款识别、通过“信保通”平台在线报损、运用Wind终端分析国别限额数据，以及设计符合《全球供应链韧性倡议》的复合型保险方案。要求学生能完成RCEP原产地规则与保险索赔的关联性分析。 **素质目标：**塑造学生的风险防控意识与合规经营理念，强调在新能源设备出口中应对欧盟碳关税（CBAM）的保险策略，培养跨国诉讼中的证据链保全能力。树立“中国信保”品牌意识，如应对SWIFT制裁的替代性结算方案，同时培养“贸易安全官”的职业操守。 **课程思政育人目标：**通过分析中国信保护航“新三样”出口的典型案例，强化学生对国家贸易安全战略的认同;引导学生理解出口信用保险不仅是风险工具，更是维护国家经济主权的重要防线，在全	出口信用保险的类型、投保流程、理赔实务；出口信用保险方案设计要点；典型出口信用保险案例分析。	独立完成出口信用保险投保模拟操作，设计企业出口信用保险方案，处理理赔相关模拟场景。

		球贸易治理中践行总体国家安全观。		
7	贸易合规	**知识目标:** 掌握国际贸易合规核心知识,包括 RCEP 原产地规则、跨境数据流动、ESG 贸易审查标准,熟悉 WTO 争端解决机制及“一带一路”特殊监管政策。 **能力目标:** 具备贸易合规风险评估、跨境合同条款审核、AI 辅助合规审查等实操能力,能处理出口管制与反倾销调查中的法律问题。 **素质目标:** 培养跨文化商务谈判能力、数据安全意识与合规底线思维,树立中国企业在全球贸易中的规则制定者意识。 **课程思政育人目标:** 通过分析华为全球合规管理体系等案例,强化学生对国家贸易安全战略的认同;以“中国标准出海”实践为切入点,培育产业链合规协同意识,在贸易合规中践行人类命运共同体理念。	国际贸易合规相关法律法规;贸易合规审查流程与方法;贸易合规风险案例分析。	解读国际贸易合规规则,完成企业贸易合规审查模拟任务,提出贸易合规风险应对措施。
8	国际经贸规则与标准	**知识目标:** 使学生系统掌握国际经贸规则最新体系,包括《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)数据流动条款、欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)合规标准,熟悉“一带一路”沿线国家技术性贸易措施(TBT)通报机制。深入理解 AI 驱动的标准互认技术原理,并能操作 WTO/TBT-SPS 信息系统进行合规检索。 **能力目标:** 培养学生运用国际规则解决实际问题的能力,涵盖《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地规则实操、通过“单一窗口”完成标准符合性声明、运用 ISO/TC 328 标准体系设计绿色贸易方案。要求学生能完成 CPTPP 劳工条款与 ISO 26000 社会责任标准的对标分析。 **素质目标:** 塑造学生的全球规则意识与跨文化沟通能力,强调在新能源产品出口中应对欧盟碳边境调节机制(CBAM)的标准策略,培养国际标准组织提案撰写能力。树立“中国标准”输出意识,如参与数字丝绸之路标准体系建设,同时培养“规则谈判代表”的职业素养。	WTO 规则体系核心内容;区域贸易协定关键条款;国际产品标准与贸易壁垒。	分析国际经贸规则对企业贸易的影响,解读区域贸易协定条款,为企业参与国际经贸活动提供规则层面的建议。

		课程思政育人目标：通过分析华为 5G 标准专利布局等典型案例，强化学生对国家标准化战略的认同；以“一带一路”基础设施标准互认实践为切入点，培育产业链标准主导权意识。引导学生理解国际规则不仅是技术规范，更是提升全球经济治理话语权的关键路径，在数字贸易标准制定中践行人类命运共同体理念。		
9	外贸参展实务	**知识目标：**掌握元宇宙会展、跨境直播等新型参展方式，熟悉 RCEP 展品通关规则及 AI 客户画像技术应用。 **能力目标：**具备 VR 展台搭建、数字邀约等实操能力，能处理跨国参展中的合规与纠纷问题。 **素质目标：**培养国际商务礼仪、危机处置意识，树立中国品牌输出理念，强化职业素养。 **课程思政育人目标：**通过广交会等案例强化国家战略认同，培育产业链品牌意识，在会展中践行人类命运共同体理念。	外贸展会选品策略、展位设计原则；客户洽谈技巧与商务礼仪；参展效果评估指标与方法；国际知名展会案例分析。	策划完整的外贸参展方案，模拟外贸展会参展全流程，评估参展效果并提出改进措施。
10	管理学	**知识目标：**系统掌握管理学前沿理论，包括数字化转型下的敏捷管理、元宇宙组织架构设计原理，熟悉 ESG 评价体系在企业管理中的应用。 **能力目标：**培养运用管理工具解决实际问题的能力，涵盖 AI 驱动的决策分析、通过 OKR 体系实施战略分解、设计符合《绿色企业管理标准》的可持续发展方案。 **素质目标：**塑造跨文化沟通能力与创新思维，强调在全球化团队中应对文化冲突的策略，培养企业社会责任意识与职业伦理素养。 **课程思政育人目标：**通过分析华为“军团制”管理模式等典型案例，强化学生对国家创新战略的认同；以“一带一路”沿线企业管理实践为切入点，培育产业链协同发展意识，在企业管理中践行社会主义核心价值观。	管理学经典理论在企业管理中的应用；国际贸易企业组织架构设计、团队管理；企业运营中的计划制定与控制方法；管理案例分析。	运用管理学理论分析国际贸易企业运营问题，如团队协作、供应链管理优化，提出管理改进方案。
11	电子商务	**知识目标：**掌握电子商务前沿知识，包括元宇宙电商、跨境电商直播、区块链溯源技术应用，熟悉 RCEP 框架下跨境电商标品合规规范。	电子商务平台运营；电商营销手段；跨境电商客户管理	操作国际电商平台基础功能，制定电商营销方案，模

		能力目标：具备电商平台运营、数字营销、跨境物流方案设计等实操能力，能运用 AI 工具优化用户体验，处理跨国电商中的纠纷与合规问题。 **素质目标：**培养数据安全意识、跨文化沟通能力与创新思维，树立“中国智造”电商品牌理念，强化职业伦理素养。 **课程思政育人目标：**通过分析“丝路电商”合作案例，强化学生对国家数字经济战略的认同；培育产业链协同发展意识，在电商发展中践行社会主义核心价值观。	与服务。	拟跨境电商客户服务场景。

4.实践性教学环节 ： 毕业设计、岗位实习。

表 6 实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	**知识目标：**通过这一课程，学生不仅能够深入研究和探讨国际经贸领域的热点问题，还能够通过规范写作和利用合适的研究方法，提高自己的学术研究能力。 **能力目标：**此外，该课程还强调学生将理论知识应用于实际问题的能力。 **素质目标：**通过选题、文献综述、任务书的撰写等步骤，培养学生的规范写作能力和科学研究的基本方法。 **课程思政育人目标：**培育创新报国情怀与工匠精神，在毕业论文中践行社会主义核心价值观，服务国家经济社会发展需求。	学生需要按照一定的结构组织内容，包括引言部分（引入背景、目的和研究问题、研究意义）、现状分析部分（提供具体案例或数据，分析现状和问题）、问题分析部分（分析原因和对我国的影响）以及对策提出部分（提出解决方案和对策），以确保论文的逻辑性和条理性。	毕业论文的选题必须涉及国际经济和贸易活动方面的理论和现实问题，原则上不应超出本专业的选题范围。通过毕业论文的撰写，培养学生的科学研究能力、增加对国际经济活动的感性认识、了解本领域的研究动态和理论发展前沿、加深对国际经济与贸易专业课基本概念和基本理论的理解、锻炼学生的综合分析能力和写作能力。
2	岗位实习	**知识目标：**掌握外贸单证处理、跟单流程、业务拓展、跨境电商运营及推广的核心知识，明晰各岗位业务标准与行业规范，理解社会对本专业人才的知识需求。 **能力目标：**提升外贸单证制作、订单跟进、客户开发、跨境电商	外贸单证员岗位实习、外贸跟单员岗位实习、外贸业务员岗位实习、跨境电子商务岗位实习、运营推广员岗位实习。	实习课程不仅注重学生专业技能的培养，还强调创新能力的培养。通过实习，学生可以明晰社会对本专业人才的需要，明确提升知识与技能的努力方向，强

		平台操作及运营推广的实际操作能力，增强专业应用与岗位适应能力，强化动手与创新能力。 **素质目标**：培养吃苦耐劳、团结合作的精神品质，树立正确处事原则，明确自我提升方向，具备适应外贸行业发展的职业素养。 **课程思政育人目标**：引导学生树立诚信经营、合规从业的职业观，增强行业责任感与社会使命感，助力学生以专业能力服务外贸事业，实现个人价值与行业发展同频。		化认识能力、动手能力、创新能力，为今后的工作打下坚实的基础。

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织实施	认定者	计分标准	备注
思想成长	1.思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2.爱国主义教育活动 3.党团组织生活 4.党团培训 5.青年大学习	自选	数字金融学院党支部、数字金融学院分团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统（到梦空间）实时记录，学生在大一、大二期间积分达60分及以上，可获4学分。
实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践 4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利	自选	招生就业处、数字金融学	校团委	“第二课堂成绩	

	3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业		院		单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动 3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛 3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	学生工作处、校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	继续教育学院、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为20周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习开展、毕业设计、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为20周。

表 8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业设计					1-18	
岗位实习					1-20	1-18
社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2830 学时。其中理论教学 1406 学时，占 49.68%；实践教学 1424 学时，占 50.32%，其中岗位实习时间累计一般为 6 个月。公共基础课 990 学时，占 34.98%；选修课 308 学时，占 10.88%。

表 9 课程学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
					合计	理论教学		实践教学	
						学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课		必修	46	30.07%	862	472	16.68%	390	13.78%
		选修	8	5.23%	128	96	3.39%	32	1.13%
		小计	54	35.29%	990	568	20.07%	422	14.91%
专业课	专业基础课	必修	34	22.22%	572	416	14.70%	156	5.51%
	专业核心课	必修	32	20.92%	576	312	11.02%	264	9.33%
	专业拓展课	选修	10	6.54%	180	90	3.18%	90	3.18%
	实践性教学环节	必修	23	15.03%	512	20	0.71%	492	17.39%
	小计		99	64.71%	1840	838	29.61%	1002	35.41%
合计			153	100.00%	2830	1406	49.68%	1424	50.32%

（三）教学计划进程

表 10 教学计划进程安排表

课程类型		序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1 到 4 学期开课，每学期 8 学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第 1 学期						考查
		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4						考查
		7	1A410101107	高等数学	4	64	64	0	2	2					考试
		8	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4					考试
		9	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2			考查
		10	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2				考查
		11	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2					考查
		12	1B410101112	劳动教育	1	18	10	8	2						考查
		13	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				考试
		14	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2						考查
		15	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4			考试
		16	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2					考查
	选修	1	1C410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为 8 学分，其中要求 2 个学分为思政选修课学分。						考查
		2	1A410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0							考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0							考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0							考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0							考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0							考查
		7	1A410101207	社会主义发展简史	2	32	32	0							考查

		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0									考查
		9	1A410101210	语文	2	32	32	0									考查
		公共必修课程学分、学时小计			46	862	472	390									
		公共必修课程学分、学时占比			30.07%	30.46%	16.68%	13.78%									
		公共选修课程学分、学时小计			8	128	96	32									
		公共选修课程学分、学时占比			5.23%	4.52%	3.39%	1.13%									
专业课	专业基础课	必修	1	5B530501302	国际贸易基础	4	64	48	16	4							考试
			2	5A530605304	经济学基础	4	72	72	0	4							考试
			3	5A530302301	会计基础	4	72	72	0	4							考试
			4	5B530501304	跨境电商基础	4	64	48	16	4							考试
			5	5B530501305	外贸英语口语	4	64	40	24		4						考查
			6	5B530501306	国际商务礼仪	4	64	24	40		4						考查
			7	5B530501307	国际商法	4	64	40	24		4						考试
			8	5B530501308	国际贸易结算	4	72	36	36				4				考查
			9	5B530302309	习近平经济思想概论	2	36	36	0			2					考查
	专业核心课	必修	1	5B530501401	外贸单证操作	4	72	36	36		4						考查
			2	5B530501402	进出口业务操作	4	72	36	36			4					考查
			3	5B530501403	外贸跟单操作	4	72	36	36			4					考查
			4	5B530501404	跨境电商 B2B 运营	4	72	36	36			4					考查
			5	5B530501405	跨境电商 B2B 营销	4	72	36	36			4					考查
			6	5B530501406	外贸英文函电	4	72	48	24				4				考查
			7	5B530501407	外贸风险管理	4	72	48	24				4				考试
			8	5B530501408	跨境电商 B2B 销售	4	72	36	36				4				考查
	专业拓展课	选修	1	5B530501501	数字贸易	2	36	18	18	专业拓展课最低学分要求为 10 学分							考查
			2	5B530501502	跨境电商供应链管理	2	36	18	18								考查
			3	5B530501503	跨境电商数据分析	2	36	18	18								考查
			4	5B530501504	“一带一路”贸易概览	2	36	18	18								考查
			5	5B530501505	国际服务贸易	2	36	18	18								考查
			6	5B530501506	出口信用保险实务	2	36	18	18								考查
			7	5B530501507	贸易合规	2	36	18	18								考查
			8	5B530501508	国际经贸规则与标准	2	36	18	18								考查
			9	5B530501509	外贸参展实务	2	36	18	18								考查
			10	5B530302510	管理学	2	36	18	18								考查
			11	5B530302511	电子商务	2	36	18	18								考查

实践性教学环节	必修	1	1B410101601	毕业论文(设计)	5	80	20	60					20		考查
		2	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432							考查
专业必修课程学分、学时小计					89	1660	748	912							
专业必修课程学分、学时占比					58.17%	58.66%	26.43%	32.23%							
专业拓展课程学分、学时小计					10	180	90	90							
专业拓展课程学分、学时占比					6.54%	6.36%	3.18%	3.18%							
总学分、学时合计					153	2830	1406	1424							

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专业教师团队现有专任教师 4 人，获取职称人数为 3 人。其中副高及以上职称 1 人，中级职称 1 人，初级职称 1 人。双师型专任教师 1 人，具有研究生学位教师 1 人。本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外经济发展现状，国际经济与贸易专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。国际经济与贸易专业带头人应立足“四有好老师”标准，以扎实的国际贸易理论功底和跨境电商等前沿实践能力，通过 RCEP 案例

分析等教学创新培养学生国际视野；践行“四个引路人”要求，在数字贸易课程中植入商业伦理教育，组织 WTO 模拟谈判训练批判思维；落实“四个相统一”，将自贸区政策研究与国家安全教育相结合，实现教书与育人、言传与身教的有机融合，最终培养出适应“双循环”新格局的高素质经贸人才。

（三）专任教师

国际经济与贸易专业专任教师应自觉践行“四有好老师”标准，以深厚的国际贸易理论素养和跨境电商实务能力，通过“一带一路”案例教学培育学生家国情怀；落实“四个引路人”要求，开展 RCEP 规则模拟谈判训练创新思维；坚持“四个相统一”，将自贸区政策研究与贸易安全审查相结合，实现理论教学与实践指导、专业能力与职业素养的协同发展。专任教师应具有高校教师资格；原则上具有国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能

工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表 11 校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	市场营销，国际经济与贸易模拟实训室	进出口业务操作、外贸单证操作、跨境电商 B2B 运营	淘宝店铺操作；网页设计；电子交易；网络营销；电子商务信函写作；H.S.编码归类；7.海关关税税则；报关相关单证缮制；征税；外贸合同发票；信用证票据；运输保险；报关、报检、产地证；单证认知缮制；结算工具；结算方式；报盘、询盘、还盘；商业合同。	电脑 60 台	60
2	商务谈判模拟室	国际商务礼仪	国际商务谈判；商务谈判；商务谈判人员的心理素质能力分析。	电脑 1 台，会议桌、多媒体设备 1 套	34
3	洽谈签约室	国际商务礼仪、跨境电商 B2B 销售	商务礼仪；商务洽谈。	多媒体设备 1 套、会议桌	17

4	商务会议室	国际商务礼仪、跨境电商 B2B 营销	商务活动策划；学生实训内容讨论研究基地。	多媒体设备 1 套、会议桌	16

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 2 个以上；能够开展外贸单证填报等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地 2 个以上；能提供外贸业务员、 跨境电商运营专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容	接纳学生实习人次
1	广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地	平果富晟新材料科技有限公司	共同研究专业设置、共同研究人才培养方案、共同研究人才评价标准、共同组建教学团队、共同建设实训实习平台、共同开发课程、共同开发教材	30
2	广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地	广西百色红城发展集团有限公司	共同研究专业设置、共同研究人才培养方案、共同研究人才评价标准、共同组建教学团队、共同建设实训实习平台、共同开发课程、共同开发教材	30
3	广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地	平果县皓远商贸有限公司	共同研究专业设置、共同研究人才培养方案、共同研究人才评价标准、共同组建教学团队、共同建设实训实习平台、共同开发课程、共同开发教材	20

4	广西工程职业学院国际经济与贸易专业校外实习基地	国海证券股份有限公司百色平果市教育路证券营业部	共同研究专业设置、共同研究人才培养方案、共同研究人才评价标准、共同组建教学团队、共同建设实训实习平台、共同开发课程、共同开发教材	20

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：国际经济与贸易相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及国际经济与贸易等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料(含电子图书）不低于500册，5 种以上国际经济与贸易类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1.课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下:

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价

注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学检查、领导听课、期末教学质量评价等制度，建立与企业联动的实习实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少 153 学分。其中，必修课 135 学分，选修课 18 学分。公共必修课 46 学分，公共选修课 8 学分。专业必修课 89 学分，专业选修课 10 学分。

（二）职业类证书要求

将大学英语 B 级证书等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表 13　国际经济与贸易专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	大学英语 B 级证书	国家教育部、高等学校英语应用能力考试委员会	自愿
2	“1+X”职业技能等级证书	国家教育部	自愿
3	全国计算机等级考试（一级）证书	国家教育部	自愿
4	大学英语四级（CET-4）	国家教育部	自愿
5	电子商务（中级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿

（三）综合素质要求

经鉴定思想品德符合要求，坚定理想信念、践行社会主义核心价值观，树立正确劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，恪守职业道德与社会责任感，国家学生体质健康测试合格。具备适配行业岗位的综合素养，掌握专业相关法律法规、绿色生产等职业合规知识，具备一定的文化基础；熟练掌握外贸单证、国际结算等专业核心知识，拥有良好沟通能力；能独立完成进出

口贸易全流程、外贸单证处理及跟单工作，具备跨境电商运营、数字应用能力，拥有终身学习和问题解决能力。